Проект: Автоматизация процесса обновления туристической информации и рассылки уведомлений для клиентов.  
  
Гипотеза 1: Разработка и внедрение системы управления базой данных для более эффективного обновления информации о турах и рассылке уведомлений.  
  
- Reach (Охват): Влияние на всех клиентов, получающих уведомления о турах.  
- Impact (Влияние): Улучшение актуальности информации и своевременность уведомлений, что может привести к увеличению бронирований и удовлетворенности клиентов.  
- Confidence (Уверенность):   
Я уверен в том, что разработка и внедрение системы управления базой данных приведет к значительному улучшению процессов и удовлетворенности клиентов.  
- Effort (Затраты): Оценивается как средняя, так как потребуется разработка и внедрение новой системы.  
  
Гипотеза 2: Внедрение автоматической системы уведомлений, которая будет проверять и обновлять данные о турах, а затем отправлять уведомления клиентам.  
  
- Reach (Охват): Влияние на всех клиентов, получающих уведомления о турах.  
- Impact (Влияние): Улучшенное управление информацией и более точные уведомления, что может повысить эффективность продаж и клиентскую удовлетворенность.  
- Confidence (Уверенность):   
Я уверен, что автоматическая система уведомлений приведет к снижению ошибок и повышению точности данных.  
- Effort (Затраты): Оценивается как высокая, так как потребуется разработка и внедрение новой системы, возможно, с интеграцией существующих систем.  
  
Гипотеза 3: Внедрение программы обучения для сотрудников, чтобы повысить их квалификацию и улучшить процессы обновления информации.  
  
- Reach (Охват): Влияние на сотрудников, ответственных за обновление информации и рассылку.  
- Impact (Влияние): Повышение квалификации сотрудников может улучшить точность и скорость обновления информации, что приведет к увеличению клиентской удовлетворенности и эффективности процессов.  
- Confidence (Уверенность):  
Я уверен, что обучение сотрудников положительно повлияет на обновление информации и рассылку.  
- Effort (Затраты): Оценивается как средняя, так как требуется разработка и проведение программы обучения.  
  
Давайте оценим гипотезы по фреймворку RICE:  
RICE = Reach \* Impact \* Confidence / Effort  
  
Гипотеза 1: RICE = (9 \* 8 \* 8) / 5 = 115.2  
Гипотеза 2: RICE = (9 \* 7 \* 7) / 9 = 49  
Гипотеза 3: RICE = (6 \* 7 \* 9) / 5 = 75.6  
  
Исходя из оценок RICE, наиболее приоритетной является гипотеза 1 о разработке и внедрении системы управления базой данных. Она имеет самый б показатель RICE и предоставит наибольший экономический эффект.